

Moak

I vincitori del Caffè Letterario



Il 10 settembre a Modica, presso il Centro Direzionale Moak, si è tenuta la serata di premiazione del concorso "Caffè Letterario Moak" e del premio cinematografico "Corto Moak" condotta con eleganza dall'attrice teatrale e cinematografica Iaia Forte. Nel corso della kermesse gli attori Chiaraluce Fiorito e Alessandro Skanderbeg, oltre a leggere alcuni passi dei racconti premiati, hanno reso omaggio, attraverso la recita di alcune sue poesie e aforismi, alla grandissima Alda Merini. Ecco i vincitori de *Il Caffè Letterario Moak*:

1° Classificato – "Caffè Amaro" di Monica Gentile, la storia, ambientata in una Sicilia dalle tinte verghiane, di una giovane donna indurita dalla vita e incapace di comunicare amore se non attraverso gesti di ordinaria quotidianità. 2° classificato – "Caffè Valle" di Massimo De Angelis, un locale nel pieno centro di Roma, che diventa il piano sequenza degli ultimi 50 anni della nostra storia visti attraverso gli occhi di un barista. 3° Classificato – "Coloniale 1921" di Fabrizio Rusconi, una divertente storia di "pretesi" intrighi di politica internazionale con protagonisti un caffeinico Marinetti e un mite e timido agente di macchine per il caffè espresso.

RCH

A tutto sprint!

In continua crescita il gruppo RCH, ora protagonista anche nel motomondiale



Stefano De Pra Presidente RCH con Andrea Iannone

Tecnologia, passione, competitività e talento: nel business come nello sport.

Nei registratori di cassa RCH sono questi valori a fare la differenza. Funzionalità, design, affidabilità e alta tecnologia contraddistinguono da sempre le proposte per il punto vendita del gruppo. A scrivere la storia aziendale di RCH, dal 1969 ad oggi, non sono però solo le caratteristiche tecniche dei prodotti e i numeri aziendali: "L'entusiasmo, la voglia di vincere e credere in un progetto comune, l'accettare di volta in volta le sfide del mercato per evolversi continuamente – spiega il Presidente di RCH Stefano De Pra – la nostra storia imprenditoriale è fatta anche di questo. Ed è così che quest'anno siamo entrati nel motomondiale a sostegno di Andrea Iannone: un talento, una scommessa, un giovane che tiene alti i colori dell'Italia nei circuiti di tutto il mondo."

RCH è entrata di recente nel mondo delle

corse come sponsor dello *Speedmaster Team* del pilota Andrea Iannone protagonista della Classe Moto 2: "Nel nostro settore, la tecnologia e l'innovazione sono determinanti – commenta De Pra – La decisione di puntare sempre su nuovi prodotti, sui giovani, di competere negli scenari globali è parte integrante del nostro DNA, ed è un valore aggiunto anche per i nostri clienti. RCH ha la giusta energia per porsi come perfetto partner di ogni attività commerciale." Lo spirito vincente che da sempre contraddistingue il marchio RCH è dunque confermato in pieno anche nel 2011, anno che è iniziato con una sostenu-

ta crescita del volume d'affari e con la scelta di condividere l'avventura mondiale di Andrea Iannone, considerato da molti l'erede naturale del campione Valentino Rossi.

È in questo scenario, inoltre, che vanno letti i consistenti margini di investimento in

ricerca e sviluppo di RCH e la scelta di proporre al mercato soluzioni tecnologiche sempre nuove. Ultima in ordine di tempo l'applicazione fotovoltaica per garantire risparmio energetico e flessibilità d'uso: il kit "Sunbag". Questo comodo accessorio con pannelli fotovoltaici, oltre ad alimentare direttamente i registratori di cassa compatibili, è in grado anche di accumulare energia per ricaricarne le batterie. E anche lo scontrino diventa così eco-friendly... Una passione per l'innovazione e la competizione quella del marchio trevigiano, che rappresenta anche una garanzia per l'affidabilità dei servizi e dei prodotti, appositamente studiati per le esigenze specifiche delle diverse tipologie di punti vendita.



Per info: RCH S.p.a. Tel. +39 0422 365.1 - www.rch.it e-mail: info@rch.it